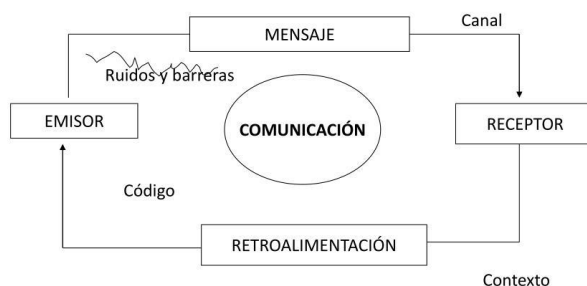


APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO

Apuntes basados en diferentes textos

Esquema de la comunicación



Fuente: <https://www.slideserve.com/lam/esquema-de-la-comunicaci-n>

CONCEPTOS

Fuente: *Teoría de la Comunicación. Herramientas para descifrar la comunicación humana. Nivel Polimodal y Escuelas Medias. Colección Contextos. N° 1. Editorial Stella. Buenos Aires. 2000.*

Esquema básico de la comunicación: EMISOR-MENSAJE-RECEPTOR se completa con nuevos elementos: referente, contexto, código, canal, retroalimentación, ruido. Según el esquema clásico de la comunicación, un EMISOR (en el ejemplo la emisora es la señora) de un MENSAJE (pregunta), dirigido a un RECEPTOR (el vendedor de diarios). Ej.: *una señora le dice al vendedor de diarios – disculpe señor ¿dónde queda la calle San Martín? El hombre señala con el dedo índice y le responde – Es la tercera paralela a ésta después de la peatonal.* Este receptor se convertirá luego en EMISOR de otro MENSAJE (la respuesta acerca de la ubicación de la calle). Y así, la conversación continúa, los roles de ambos actores de la comunicación, EMISOR y RECEPTOR, se intercambiarán.

- **Emisor:** es la persona o las personas que CODIFICAN un mensaje. La acción de CODIFICAR consiste en elaborar un discurso a partir de las reglas de un código. En este caso, la emisora utiliza el idioma castellano para elaborar su mensaje (la pregunta).
- **Receptor:** quienes pueden DECODIFICAR o interpretar el mensaje. Es decir, aquella persona que conoce el código y puede comprender lo que el emisor quiso transmitir. La acción de DECODIFICAR es interpretar un mensaje que ha sido elaborado o codificado por otra persona. En este caso, el diariero decodifica el idioma castellano e interpreta la pregunta. Luego, la señora entiende la indicación (las palabras y el gesto) y finalmente ambos codifican saludos amables y saben decodificarlos. Ej.: *la señora le dice – Gracias, muy amable señor. Y el vendedor de diarios le responde – De nada. Para eso estamos.*

- **Referente:** o aquello de lo cual se está hablando (tema). En el ej.: *el tema es la ubicación de la calle San Martín*. El referente siempre está determinado por el CONTEXTO en el que se da la situación de comunicación.
- **Contexto:** más allá de *aquello que se dice*, importa a veces mucho más el modo o forma con los que se habla. Y esto está relacionado con el CONTEXTO o ámbito. Ej.: Si la señora le hubiese preguntado a un amigo o un chico dónde estaba la calle, seguramente el mensaje habría sido otro: *-¿Me podés decir dónde queda la calle San Martín?*
- **Código:** o la convención social que une a los actores de la comunicación. Si nuestros primeros personajes (la señora y el diariero) no hablaran el mismo idioma, otra hubiese sido la situación de comunicación. Tal vez la señora hubiese señalado el lugar mostrándole al vendedor un mapa. Por su parte, el señor hubiese tratado de hacer gestos que la señora pudiese comprender. ...
- **Canal:** es el soporte físico o frecuencia por la que se transmite el mensaje. Un canal es NATURAL cuando utiliza únicamente posibilidades corporales sin la incorporación de otros elementos: la voz humana, risas y llanto, los golpes de manos, gestos, ademanes, movimientos, patadas y otros sonidos emitidos intencionalmente con el cuerpo. El único impedimento para que este canal funcione es la discapacidad de alguno de los integrantes del circuito de comunicación (sordera o disminución auditiva, invalidez o problemas de motricidad, ceguera o incapacidad visual, etc.). Otros canales son, en cambio, ARTIFICIALES. Pueden ser: HERRAMIENTAS (lápiz y papel; tiza y pizarrón, instrumentos musicales, un timbre, etc.); o ARTEFACTOS TECNOLÓGICOS (teléfono, radio, cámara fotográfica o de video, reproductor de sonido, email, cine, etc.). El canal artificial sirve para extender las posibilidades corporales en el momento de emitir un mensaje. El canal permite establecer un CONTACTO entre emisor y receptor.
- **Ruido:** ... cada vez que la recepción real no podía producirse, el problema se depositaba en el RUIDO o las interferencias externas a los participantes de cada situación. De no existir ruidos, se produciría el FEEDBACK o RETROALIMENTACIÓN, es decir, la respuesta de la interpretación del receptor. Ej.: *Un joven le dice a otro justo cuando pasaba una moto – Entonces fuimos a ver a mi primo para pedirle que jugara este domingo con nosotros... Y el otro dijo –para pedirle ¿qué?*

Ya veremos el riesgo de utilizar estos conceptos en forma tan estructurada. El verdadero contacto que permite comunicarnos requiere mucho más que la ausencia de ruidos o interferencias externas.

APLICACIÓN PRÁCTICA
APROXIMACIÓN A LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO

VIÑETA 1



Fuente: <http://www.acn.cu/images/1210-piropo.jpg>

VIÑETA 2



Fuente: http://1.bp.blogspot.com/-xIG9NvWh5Rk/VRfb_eULU1I/AAAAAAAAAEVo/zuBsQiuE1v8/s1600/REFLEXIONVOTO.jpg

- 1) Para repasar los conceptos básicos de la comunicación, les propongo definir cada uno de los componentes de la comunicación en las situaciones presentadas en las figuras 1 y 2.

FIGURA 1	FIGURA 2
Emisor:	Emisor:
Receptor:	Receptor:
Mensaje:	Mensaje:
Código/s:	Código/s:
Referente:	Referente:
Contexto:	Contexto:
Canal:	Canal:

- 2) Hacé una lista con los posibles ruidos o interferencias que puedan existir en cada caso y que impidan la comunicación.

FIGURA 1	FIGURA 2
Ruido 1:	Ruido 1:
Ruido 2:	Ruido 2:

- 3) Armá la posible respuesta favorable a cada uno de estos mensajes.

Respuesta:	Respuesta:

CONCEPTOS PARA ENTENDER LA COMUNICACIÓN HUMANA

- **Comunicación:** proceso en el que intervienen personas que emiten y reciben informaciones, a las que les reasignan un sentido conforme a:
 - sus posibilidades personales y culturales;
 - la relación con los otros integrantes del proceso;
 - las circunstancias en las que interactúan.

La comunicación es dinámica, y el esquema básico es un esquema de laboratorio.

Veamos nuevos conceptos para acercarnos mejor a la comunicación real entre humanos.

INSTANCIAS DE ENUNCIACIÓN Y RECEPCIÓN: de los mensajes a los discursos.

- **Enunciación:** es el momento en el que el EMISOR está CODIFICANDO un mensaje y lo transmite. En ese preciso acto de enunciación, EMISOR y MENSAJE son inseparables e interdependientes; no puede existir el uno sin el otro. Por Ej.: *en el acto de escribir una postal desde un lugar de veraneo, el emisor está con una lapicera en la mano y escribe la tarjeta. ¿Qué tal, Juan? Acá lo estamos pasando bárbaro. Nos tocaron días hermosos y por ahora aguantan los ahorros... ¡qué es lo más importante! Todos te mandan saludos. Si querés venir, ya sabés que sos bien recibido... Besos. Adrián.* Mientras dura el acto de escribir, Adrián está ENUNCIANDO. Ese es el momento de la ENUNCIACIÓN. Si luego quiere reescribir (copiar) ese texto; aunque el MENSAJE continúe siendo el mismo “Acá lo estamos pasando bárbaro...”, el momento de la enunciación ya ha variado. Un mismo mensaje puede tener millones de enunciaciones (¿Cuántas veces hemos dicho o diremos “Feliz cumpleaños” a otras personas?).
- **Enunciado:** Hay diferencias de concepto entre un MENSAJE (algo estable que desconoce las particularidades de la gente y de la situación en las que se transmiten) y un ENUNCIADO. El enunciado o DISCURSO es el resultado de una enunciación concreta y determinada, única e irrepetible. Pero, por otro lado, el ENUNCIADO puede permanecer aún cuando el emisor ya no se encuentre en ese lugar, pero da cuenta de esa situación. ... El discurso (o enunciado) no se refiere sólo a las palabras habladas o escritas. Los discursos pueden ser: gráficos, fotografías, melodías, acciones, grabaciones sonoras, pinturas, recortes. Muchos de ellos pueden permanecer sin grandes alteraciones durante mucho tiempo. En un saludo o una conversación cualquiera (aquellos discursos orales que no se graban), el enunciado se perderá inmediatamente luego de la enunciación. Su duración dependerá sólo de la memoria.
- **Recepción:** la comunicación se produce sólo cuando a la ENUNCIACIÓN la complementa una segunda instancia: la RECEPCIÓN. La recepción es el momento en el que el receptor está decodificando o interpretando un discurso. En este proceso, el RECEPTOR y el DISCURSO son inseparables. Habrá tantas posibilidades de respuesta como recepciones se hayan producido. La respuesta nunca es igual. Al igual que la ENUNCIACIÓN, la RECEPCIÓN también es única e irrepetible, se relaciona con cada

persona en cada situación concreta. Por Ej.: *Presenciar un recital con otras personas*. Si bien comparten el CONTEXTO (ir al mismo lugar en el mismo momento para escuchar al mismo grupo) y haber recibido la misma INFORMACIÓN, cada uno de los participantes tendrá un relato diferente acerca de aquello que sucedió. A algunos les habrá gustado; otros estarán cansados o pensarán que no valió la pena asistir, otros esperaban más y estarán decepcionados, para otros será el sueño de sus vidas... Al DECODIFICAR, ponemos en práctica nuestra propia forma de interpretar los códigos y el mundo. Por lo tanto, el discurso cambiará de un receptor a otro.

LOS ACTORES DE LA COMUNICACIÓN: de los emisores y receptores de la mediatización de los discursos.

Ninguna de las dos instancias, ENUNCIACIÓN y RECEPCIÓN, se completan en una sola persona. Ej.: *la enunciación de un diario, implica la intervención de muchas personas e, incluso, una diferencia de tiempos (reportero, periodista, diagramador)*. También la recepción se realiza en distintas situaciones, algunos leen el diario en sus casas, otros en el colectivo.

Tipos de recepción: según la ALTERACIÓN del discurso desde que fue enunciado, la recepción puede ser: directa o indirecta.

- **Directa:** es la que se produce cuando un mensaje llega inalterado desde el emisor a su receptor. Ej.: *La postal de Adrián llegó sin alteraciones a ser leída por Juan*.
- **Indirecta:** es la que se produce cuando el mensaje enunciado no ha llegado intacto a la instancia de recepción. Algún canal humano intervino en la configuración final del discurso y lo modificó. Ej.: *Juan le comenta a otro amigo las noticias de Adrián*. Es decir, Juan MEDIATIZA el mensaje de Adrián.
- **Mediatizar:** significa intervenir entre la enunciación y la recepción. Ej.: *un canal de televisión está transmitiendo un acto político que se está realizando la Plaza de Mayo*. Entonces, entre los primeros emisores (*el político que dice el discurso, la gente que aplaude...*) y los televidentes, han existido MEDIATIZACIONES (*cameramen, director, periodista o relator, sonidista, iluminador...*).

Según el TIEMPO transcurrido desde la enunciación, la recepción puede ser: inmediata o diferida.

- **Inmediata:** se da cuando la enunciación y la recepción COINCIDEN EN EL TIEMPO. Ej.: *Una conversación cara a cara. Una transmisión en vivo de un evento*.
- **Diferida:** se da cuando la enunciación y la recepción HA TRANSCURRIDO UN TIEMPO, más allá de que el mensaje pueda haberse alterado o no. Ej.: *dejar un mensaje anotado en un papel en el buzón de la casa del vecino. Ver una película*.

LA INTERPRETACIÓN DE LOS DISCURSOS: del “código” a las competencias comunicativas.

Para que exista COMUNICACIÓN, debe haber un mínimo de entendimiento. Y para que ese entendimiento se logre no basta con que dos personas vivan en un lugar cercano o hablen el mismo idioma. Para que no existan obstáculos de entendimiento, los actores que participan en el proceso de comunicación deben tener determinadas CAPACIDADES o COMPETENCIAS COMUNICATIVAS.

Competencias comunicativas: son las distintas capacidades que le permiten a una persona conectarse con otros, entenderse y relacionarse. Esas capacidades incluyen:

- El conocimiento y uso del código lingüístico (oral y/o escrito);
- El manejo adecuado de los gestos, tonalidades, expresiones y códigos verbales que deben utilizarse en cada situación;
- La adaptación a las reglas y valores sociales vigentes en una determinada comunidad o grupo, la pertenencia a una cultura;
- La posibilidad de manejar aquellos aparatos técnicos que se requieran para establecer la comunicación;
- Conocer los lenguajes especializados (cuando sean necesarios);
- Tener algún punto de contacto ideológico con las personas con quienes nos conectamos;
- Conservar una actitud dispuesta a establecer la comunicación, sin grandes obstáculos emocionales.

La falta de alguna o de todas estas capacidades pasa a ser un obstáculo para cualquier proceso de comunicación, porque toda comunicación requiere un mínimo de entendimiento.



Las competencias comunicativas en un ejemplo concreto

Pensemos en la transmisión del certamen de Gimnasia Artística de una Olimpiada por televisión.		
<p>Dentro del complejo emisor se encontrarán:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las gimnastas ✓ Los organizadores ✓ Los periodistas o comentaristas ✓ Los técnicos encargados de la transmisión 		Los receptores somos, en este caso, todos los televidentes.
COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS	<i>En las gimnastas no influyen. Los periodistas deberán garantizar la traducción al idioma de los televidentes de las consignas, comentarios e indicaciones, etcétera, dados en otro idioma.</i>	<i>Aquellos que conozcan la lengua en la que hablan los organizadores podrán analizar un poco más la mediatización del traductor. No se requiere saber leer para entender el mensaje, salvo las inscripciones aclaratorias al pie de la imagen.</i>
COMPETENCIAS PARALINGÜÍSTICAS	<i>Los movimientos son la base de la habilidad de las gimnastas. Por lo tanto, un mínimo signo diferente en el movimiento (torcer la muñeca o el pie) influirá en su performance. Los transmisores deben elegir muy bien los planos para que todos los gestos y ejercicios puedan percibirse bien en la imagen, así como el locutor deberá adecuar sus tonos a cada momento de la competencia.</i>	<i>Es necesario observar todos los detalles para evaluar mejor cada una de las actuaciones. Los colores de la indumentaria de cada gimnasta agregarán el dato acerca de la nacionalidad de cada una de ellas. También las características físicas pueden ser evaluadas (su edad, su musculatura armónica, etcétera). El tono de voz del locutor también influye en la recepción del mensaje.</i>
COMPETENCIAS TÉCNICAS	<i>Para realizar los ejercicios se requiere una cantidad de equipos especialmente ubicados. También un espacio diferente para jurados y público espectador. Los transmisores deberán estar capacitados para manejar los equipos de audio y video, los planos, el ritmo y las posibilidades técnicas (cámara lenta, superposición de imágenes) mientras se realiza el ejercicio o mientras festejan. Los comentaristas deben conocer el discurso especializado de la competencia que transmiten.</i>	<i>Requerirán manejar el aparato de televisión y regular el brillo, el volumen y la sintonía para recibir mejor el mensaje. Conocer los códigos televisivos. Su conocimiento especializado sobre cada una de las pruebas y sus códigos de evaluación le permitirán evaluar mejor lo que sucede, sin esperar la explicación de quienes transmiten el evento.</i>
COMPETENCIAS CULTURALES	<i>Gimnastas y técnicos de la televisión deberán ser de los mejores en lo suyo para ser partícipes de una Olimpiada. La calificación de los jurados y las normas para entregar los premios están claramente establecidas y son conocidas por todos (géneros discursivos).</i>	<i>El conocimiento de las normas de otras competencias, el sentido de las Olimpiadas en las relaciones internacionales, el sistema de entrenamiento de cada uno de los países, las normas habituales para cubrir eventos, etc. Mejorará la recepción de la transmisión y permitirá una interpretación más amplia.</i>
COMPETENCIAS IDEOLÓGICAS	<i>Algunas gimnastas optan por cumplir las normas de los ejercicios. Otras colocarán su toque personal aún a riesgo de que algún jurado no evalúe de buen grado su estilo. La transmisión será diferente según la línea editorial de cada canal en materia de deportes.</i>	<i>En el caso de los receptores que no conozcan el deporte, seguramente influirá su afinidad por el país de origen de cada gimnasta. En estas competencias, es tradicional la rivalidad entre Estados Unidos y países del Este de Europa. La afinidad más global del receptor con el sistema político de un país incidirá en su favoritismo.</i>
DETERMINACIONES EMOCIONALES	<i>En las gimnastas la presión por la magnitud del certamen influye en su rendimiento, más allá de los logros habituales en su ámbito de entrenamiento. Lo mismo ocurrirá con el periodista si la transmisión es "en vivo" o existe la instancia de grabar los posibles errores.</i>	<i>Seguramente una gimnasta que no ha podido participar de los Juegos Olímpicos recibirá de modo muy distinto la transmisión que un receptor desentendido del tema. Del mismo modo, también estará condicionado quien se accidentó realizando este tipo de ejercicios. Si está compitiendo una gimnasta de nuestro propio país, la adhesión por ella nos convertirá en "hincha" sin evaluar demasiado su performance.</i>

APLICACIÓN PRÁCTICA

CONCEPTOS PARA ENTENDER LA COMUNICACIÓN HUMANA

Una evocación de Julio Cortázar

"En 1923 los argentinos escuchamos en transmisión casi directa desde el Polo Grounds de Nueva York, el relato del combate en que Jack Dempsey retuvo el campeonato mundial de peso pesado al poner fuera de combate a Luis Ángel Firpo en el segundo round. Yo tenía nueve años, vivía en el pueblo de Banfield, y mi familia era la única del barrio que lucía una radio caracterizada por una antena exterior realmente inmensa, cuyo cable remataba en un receptor del tamaño de una cajita de cigarros pero en el que sobresalían brillantemente la piedra de galena y mi tío, encargado de ponerse los auriculares para sintonizar con gran trabajo la emisora bonaerense que retransmitía la pelea.

Buena parte del vecindario se había instalado en el patio con visible azoramiento de mi madre; y el patriotismo y la cerveza se aliaban como siempre en esos casos para vaticinar el aplastante triunfo de aquel que los yanquis habían llamado "el toro salvaje de las pampas", y que era sobre todo salvaje.

...

Fue nuestra noche triste; yo, con mis nueve años, lloré abrazado a mi tío y a varios vecinos ultrajados por la fibra patria. Después la radio se perfeccionó rápidamente, aparecieron los altavoces, las lámparas, y esas palabras que eran la magia de mi infancia."

(Julio Cortázar: fragmento de **La vuelta al día en 80 mundos**. Publicado en 1967)

Fuente: Dido, Juan Carlos. Taller de periodismo. 150 actividades. Propuesta didáctica para E.G.B. 3 y Polimodal. Ediciones Novedades Educativas. Buenos Aires, 1996.

Consignas:

1. ¿Cuál ha sido el momento de enunciación de los personajes, del autor y tuyo?
2. ¿Por qué al fragmento del texto lo podemos llamar discurso o enunciado?
3. ¿Cuáles son las competencias comunicativas que aplicaste para entender el discurso? Identifica palabras o segmentos de texto que conocías su significado o contexto.
4. ¿Cuáles son las competencias comunicativas que no pudiste aplicar para entender el discurso? Identifica palabras o segmentos de texto que desconocías y buscaste su significado.
5. ¿Tu recepción del discurso fue directa o indirecta? ¿Por qué?
6. ¿Tu recepción del discurso fue inmediata o diferida? ¿Por qué?

TIPOS DE DISCURSOS

Fuente: Castelli. Lengua y redacción periodística. Santa Fe. 3° edición. Ediciones Colmegna. 1983.

Desde un punto de vista externo, y en correlación con el contenido, todo texto escrito puede realizarse empleando cuatro procedimientos expresivos, o tipos de discursos, distintos:

EL DISCURSO NARRATIVO

La narración consiste en la enumeración ordenada de acontecimientos de diversa índole, exteriores al sujeto narrador -aún cuando ésta pueda ser partícipe de los mismos- y en una situación temporal.

En toda narración se tienen en cuenta tres elementos esenciales:

- a) la **situación** o serie de acontecimientos –lo que sucede, quien lo ejecuta y el lugar y las circunstancias;
- b) la **intensidad**, o grado de emoción que asume el relato y que proyecta en el espíritu del lector;
- c) el **ambiente**, o medio activo de la Naturaleza, cuyo fondo puede ser histórico –real o ficticio-, psíquico, social o dramático.

Una norma que habitualmente se da, para la efectividad de la narración, es que se debe graduar inteligentemente el manejo de los datos, para llevar la atención del lector intensificada, hasta el desenlace; en otras palabras, crear el **interés** mediante el **suspense**, no dejando presentir la conclusión de lo que se está narrando. Esta cualidad es esencial en la mayoría de las narraciones literarias, principalmente en el cuento –cuya efectividad depende justamente del efecto sorpresivo que produzca en el lector con su desenlace.

En cuanto al aspecto lexical, la redacción narrativa muestra una preeminencia en la utilización de **verbos** y **sustantivos**, es decir, aquellos vocablos que sirven para expresar **acción**, y **sujetos** u **objetos** de esta acción, además de las **circunstancias** que rodean a esa acción.

EL DISCURSO DESCRIPTIVO

La **descripción** consiste en la representación de cosas, seres y paisajes, explicando sus diversas partes, cualidades o circunstancias. Sus formas más comunes son:

- a) la **topografía**, o descripción de un lugar;
- b) la **cronografía**, o descripción de una época o de las circunstancias temporales que rodean a un hecho;
- c) la **prosopografía**, o descripción física de una persona;
- d) la **etopeya**, o descripción moral y espiritual de una persona;
- e) el **retrato**, o descripción aunada de las cualidades físicas y morales de una persona.

Para describir, existen dos actitudes: la **observación directa**, la representación de detalles tomados de una contemplación inmediata ya actual, y la **observación indirecta**, reconstrucción o evocación de un objeto o persona a través de la memoria.

EL DISCURSO EXPOSITIVO

Exponer consiste en presentar un hecho y las circunstancias que lo rodean, analizándolo en sus causas y efectos, explicándolo y formulando juicios acerca del mismo. Se expresa esencialmente **ideas**. En el discurso expositivo se utilizan preferentemente **verbos** y **sustantivos abstractos**; el **adjetivo** debe emplearse en forma muy medida. Debe exponer **qué**, **porque** y **para qué** sucedió algo, no **cómo**; se busca **explicar** y **demostrar**, más que **calificar**, hacer comprender más que imponer juicios determinantes.

EL DISCURSO DIALOGADO

El **diálogo** es aquel discurso alternado en que dos o más personas exponen sus puntos de vista sobre un tema, a manera de conversación. Existen dos formas de diálogo escritos: el **literario**, en que se traza una conversación imaginaria o ideal, al menos en su contenido, sin atenerse a las formas habituales de la expresión oral, y el **natural**, en que se reproducen de la manera más exacta posible los modos reales de conversación oral.

FORMAS DEL DISCURSO	Intención Comunicativa	Responden a:	Modelos	Tipo de lenguaje
Texto narrativo	Relata hechos que suceden a unos personajes.	¿Qué pasa?	Novelas, cuentos, noticias...	Verbos de acción.
Texto descriptivo	Cuenta cómo son los objetos, personas, lugares, animales, sentimientos.	¿Cómo es?	Guías de viaje, novelas, cuentos, cartas, diarios...	Abundancia de adjetivos.
Texto dialogado	Reproduce literalmente las palabras de los personajes.	¿Qué dicen?	Diálogos en cuentos, novelas, Entrevistas.	Acotaciones, guiones, comillas...
Texto expositivo	Explica de forma objetiva unos hechos.	¿Por qué es así?	Libros de divulgación, enciclopedias.	Lenguaje claro y directo.
Texto instructivo	Dan instrucciones, recomiendan operaciones, procedimientos.	¿Cómo se hace?	Recetas, manual de instrucción, normas de seguridad.	Oraciones imperativas y conectores de orden.
Texto argumentativo	Defiende ideas y expresa opiniones.	¿Qué pienso? ¿Qué te parece?	Artículos de opinión, críticas de prensa...	Verbos que expresan opinión.

APLICACIÓN PRÁCTICA
TIPOS DE DISCURSOS

Consigna:

Identifica qué tipo de segmento del relato es cada uno de los siguientes textos.
Escriba el por qué de su respuesta.

Texto 1	Segmento:
"Empresario acribilla a novio de su hija porque era pobre".	Porque:
Texto 2	Segmento:
"Esta es una pequeña localidad ubicada en plena precordillera de los Andes, un territorio semiboscoso habitado por una fauna definida como no peligrosa".	Porque:
Texto 3	Segmento:
"No quedan dudas: la provincia de Jujuy se ha convertido en un explosivo cóctel de bronca popular que amenaza con provocar un estallido social si no llegan pronto las soluciones esperadas".	Porque:
Texto 4	Segmento:
"Detienen a dos sujetos cuando intentaban inundar la zona de Belgrano con dólares falsos".	Porque: